

**business@school** ist die Bildungsinitiative der Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), bei der sich Schule und Wirtschaft gemeinsam engagieren, um Schülern der Oberstufe Wirtschaftsthemen praxisnah zu vermitteln. In drei Phasen lernen die Jugendlichen anhand konkreter Beispiele, Unternehmen zu analysieren, Markt und Wettbewerb zu verstehen und eine eigene Geschäftsidee inklusive Businessplan zu entwickeln. Neben Wirtschaftswissen erwerben sie im Laufe des Schuljahres auch wichtige Schlüsselqualifikationen. Unterstützt werden die Schüler von ihren Lehrern und engagierten Mitarbeitern von zahlreichen Partnerunternehmen sowie von BCG. 1998 gemeinsam mit Lehrern ins Leben gerufen, wird business@school kontinuierlich zusammen mit diesen weiterentwickelt.

#### Wer beteiligt sich?

- Jährlich mehr als 1.000 Schüler von 70 Schulen mit gymnasialer Oberstufe in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und den USA,
- rund 150 Lehrer und
- rund 400 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen aus der Wirtschaft und von BCG, die sich bürgerschaftlich vor Ort engagieren.

#### Was beinhalten die drei Phasen von business@school?

- Phase I: Analyse eines Großunternehmens mit Fokus auf Unternehmensstruktur, Markt und Wettbewerb
- Phase II: Analyse eines Kleinunternehmens aus dem Umfeld der Schule mit Fokus auf Strategie und Positionierung
- Phase III: Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan
- Die Ergebnisse aller drei Phasen stellen die Schülerteams bei schulinternen Entscheidungen vor. Mit ihrer Geschäftsidee treten die Schulsieger zudem in regionalen Wettbewerben an, deren Sieger dann am Bundesfinale teilnehmen. Dort zeichnet eine Jury aus namhaften Persönlichkeiten aus der Wirtschaft die besten Geschäftsideen aus.

#### Welche Unternehmen und Organisationen beteiligen sich neben der Boston Consulting Group?

Bayerische Landesbank, BCG Digital Ventures GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Kreditbank AG, Deutsche Post DHL Group, Deutsche Telekom AG, E.DIS AG, Evonik Industries AG, Ford-Werke GmbH, Hogan Lovells International LLP, KfW Bankengruppe, Linde plc, Lufthansa Group, Merck KGaA, Nehemiah Gateway gGmbH, NRW.BANK, ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG, Otto Group, Premium AEROTEC GmbH, Schaeffler Gruppe, Statista GmbH, Stiftung Wertebündnis Bayern, „Unternehmergeist in die Schulen“, Viessmann Werke GmbH & Co. KG, WHU – Otto Beisheim School of Management, Zurich Gruppe Deutschland

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

